BAB 2

DATA DAN ANALISA

2.1 Sumber Data

Data dan informasi untuk mendukung proyek Tugas Akhir ini diperoleh dari

1. Pengamatan langsung dilapangan
2. Wawancara dengan beberapa narasumber terkait
3. Buku-buku
4. Internet
5. Kuisioner
6. VCD dan DVD

2.2 Gambaran Umum

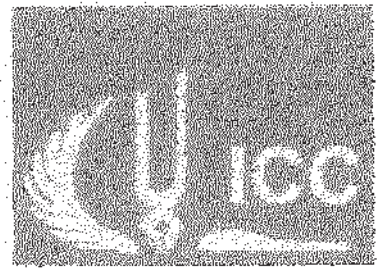
ICC (Islamic Cultural Center) adalah salah satu lembaga untuk mengkaji seni budaya dan juga ilmu pengetahuan tentang keislaman. Tempat ini berlokasi di kawasan strategis di Jakarta Selatan. Lembaga ini diperuntukkan untuk publik pada umumnya dan umat muslim khususnya. ICC (Islamic Cultural Center) memberikan berbagai macam program kegiatan untuk pengkajian islam untuk masyarakat luas yang ingin belajar lebih banyak. Di tempat ini menawarkan banyak fasilitas dari perpustakaan baik buku ataupun multimedia, newsletter dan terjemahan buku dalam Bahasa Inggris, Arab, Persia dan Indonesia. Pada divisi pendidikan, ragam program banyak ditawarkan seperti pendidikan hukum fikih, akhlak (etika islam), akidah islam, tafsir, pengajian berbahasa inggris dan juga kelas untuk belajar bahasa Arab dan Persia.

2.2 Data dan Fakta Kelembagaan

ICC (Islamic Cultural Center) berada di Jalan Buncit Raya, Pejaten Barat, Jakarta. Berada di kawasan yang sangat strategis untuk dijangkau. Tempat ini berada tepat di tepi jalan raya utama Buncit, berada dekat dengan area perumahan penduduk, serta 30 menit dari kawasan sentra bisnis di pusat kota Sudirman ataupun Kuningan.

Lembaga ini pada umumnya diperuntukkan untuk masyarakat umum dalam mengkaji seni dan budaya Islam , dan juga bekerja sama dengan salah satu afiliasi Iran, disini pemerintah Iran mempunyai kontribusi dengan lingkup sebatas wacana, pemikiran, dan literatur. Dilihat dari data yang didapat, Islamic Cultural Center mempunyai manajemen kelembagaan yang baik. Hal itu bisa terlihat berdasarkan data dari wawancara yang diperoleh, lembaga ini memperoleh masukan dana 80 % dari BAZIS Internasional (Badan Zakat, Infaq dan Shodaqoh), lembaga keulamaan, dan beberapa donatur pribadi. Dan 20 % nya lagi diperoleh dari pemerintah Iran.

Dibawah ini adalah logo awal dari Islamic Cultural Center.Namun, satu hal yang disayangkan dari lembaga ini adalah kurang terlihatnya nuansa Islam dari identitas lembaga. Ini terlihat sewaktu penulis melakukan riset dan wawancara, ternyata Islamic Cultural Center ini tidak memiliki acuan identitas kelembagaan.



Gambar 2.3 Logo Islamic Cultural Center lama

Akan tetapi ada beberapa data yang didapat dari riset dan wawancara dari nara sumber yaitu, (ICC) Islamic Cultural Center memiliki beberapa divisi, antara lain sebagai berikut :

2.2.1 Divisi Penerbitan & Percetakan

Divisi ini bertugas untuk membuat :

- Jurnal tiga bulanan
- Bulletin mingguan
- Penerbitan buku dwibulanan
- Tabloid bulanan
- Newsletter
- Menerjemahkan buku Bahasa Inggris, Arab, Persia kc Indonesia

2.2.2 Divisi Pendidikan

Divisi ini menawarkan beberapa program kajian Islam, antara lain :

- Tafsir Al-Qur'an

  Membahas makna kata per ayat / interpretasi ayat-ayat / metodologi

- Fikih

  Membahas hukum-hukum islam / tatacara keislaman

- Akhlaq

  Membahas etika, adab ; didalam etika akidah-akidah fiqih masuk di dalammya

- Akidah

  Membahas tentang keyakinan / teologi. Cth : tauhid, hari kebangkitan, dll

- Tarikh Islam

  Mempelajari sejarah Islam , sejarah Nabi

- Ulumul Qur'an

  Mempelajari Al-Qur'an lebih luas lagi lingkupnya, membahas ilmu-ilmu yang ada di Al Qur'an seperti numerik, ilmu alam, ilmu tajwid dsb

- Bahasa Arab
- Bahasa Persia
- Pengajian bulanan berbahasa Inggris

2.2.3 Divisi Spiritual Keagamaan

Divisi ini menawarkan beberapa program spiritual, seperti :

- Do'a bersama setiap malam Jum'at
- Pendidikan Baca Alqur'an
- Pembahasan terbuka tentang akidah tiap Jum'at
- Penjelasan hukum-hukum fiqih tiap hari

2.2.4 Divisi Teknologi Informasi

Divisi ini mengisi website dan selalu memberikan perkembangan terkini seperti :

- Dunia Islam [berita terkini, artikel utama, tajuk, tokoh dan sejarah]
- Mimbar [FAQ, kontak ulama, bulletin, pesan rahbar, resensi & kegiatan]
- Service [kalender hijriyah, kumpulan hadist dan kumpulan do'a]
- Produk [jurnal, majalah syiar, majalah anak Irfan, buku cetak, buku digital, cd/vcd]

2.2.5 Divisi Perpustakaan

Divisi ini menyediakan berbagai sumber pembelajaran seperti buku-buku berbahasa Indonesia dan asing, sistem informasi perpustakaan, CD-ROM program Bahasa Persia dan Arab, CD-ROM buku interaktif.

2.2.6 Toko Buku

Menjual buku-buku agama, pendidikan, sosial dan juga souvenir keagamaan.

Dari data yang diperoleh, (ICC) Islamic Cultural Center mempunyai beberapa strategi pendekatan, antara lain adalah :

- Mensosialisasikan pengertian dan pemahaman keislaman pada masyarakat luas
- Melakukan berbagai penelitian dan pengkajian mengenai segala hal yang berkaitan dengan kondisi masyarakat islam
- Menyelenggarakan pertemuan-pertemuan dalam berbagai bentuk dan pendekatan untuk mengkaji dan merumuskan strategi pelaksanaan dakwah
- Membangun jaringan hubungan personal dan kelembagaan dengan berbagai lembaga Islam baik dalam negeri ataupun luar negeri
- Mempublikasikan setiap wacana keislaman yang konstruktif dan revolusioner dalam berbagai bentuknya
- Secara cermat memantau berbagai kebijakan publik bidang keagamaan dan sebesar-besarnya untuk kepentingan dakwah
- Turut berpartisipasi aktif dalam menciptakan perubahan kehidupan beragama dengan mengembangkan dan menjabarkan syiar Islam berdasarkan ajaran Al-Qur'an dan Hadist.

2.3 Visi dari Islamic Cultural Center

ICC (Islamic Cultural Center) mempunyai visi kedepan berupa terwujudnya masyarakat islami yang tercerahkan spiritual dan juga intelektual dengan integritas yang tinggi.

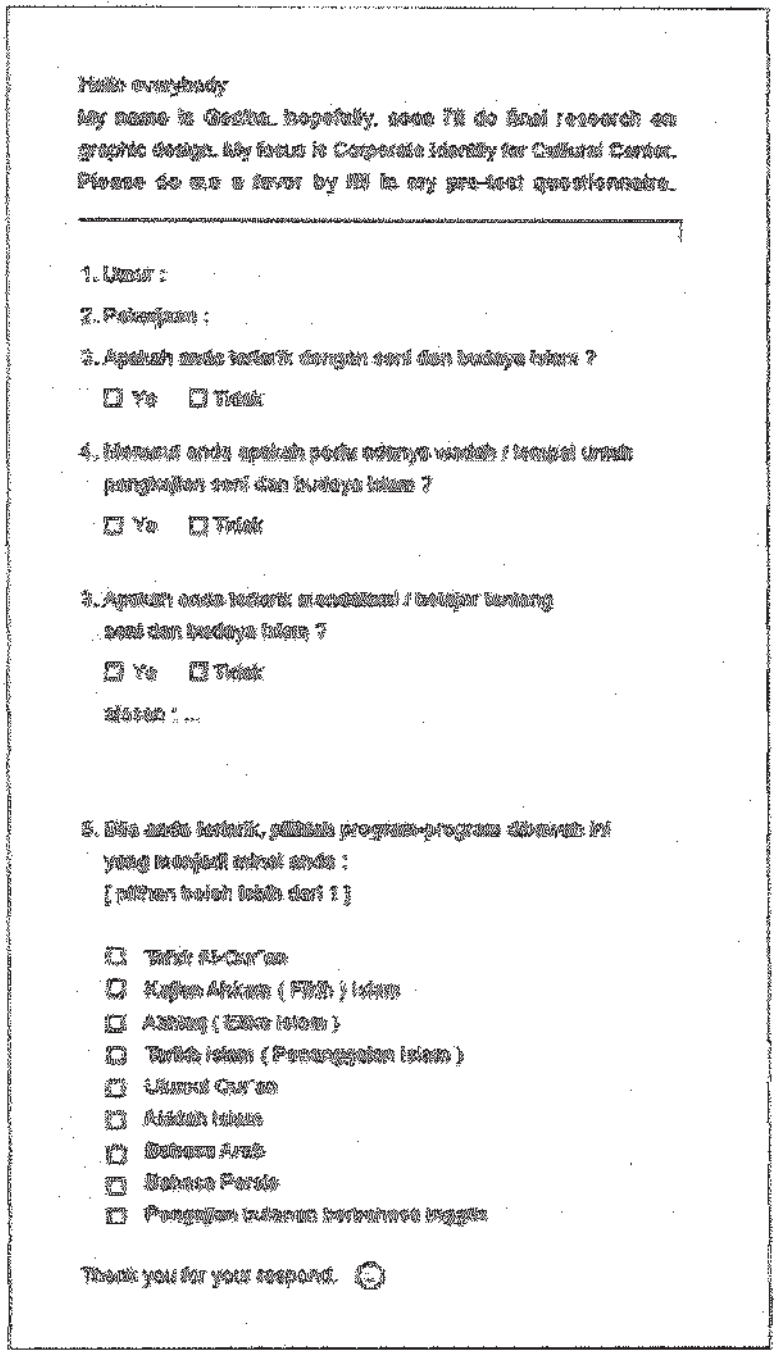
2.4 Misi dari Islamic Cultural Center

1. Menjadi sebuah wadah yang mampu memberikan pemahaman tentang seni dan budaya islam
2. Memotivasi semangat intelektual yang jernih dan islami
3. Mendeskripsikan dan merekostruksi pemahaman keislaman yang sesuai dengan Qur'an dan Hadist
4. Membangun budaya Islam yang bermuatan spiritual
5. Menggali dan menumbuhkan nilai-nilai keislaman dan perilaku kehidupan manusia
6. Menumbuhkan rasa cinta kepada Allah, Rasul dan sesama manusia
7. Menyuluh akhlaqul karimah dalam setiap aspek kehidupan berbangsa dan bernegara

Dari data kuisioner yang disebarkan kepada 10 responden baik muslim ataupun non muslim, maka dapat terlihat 0,1 % responden yang tidak tertarik untuk mempelajari seni dan budaya Islam, dan 0,9 % responden yang mengaku tertarik dan ingin mempelajari lebih dalam seni dan budaya Islam. Bagi responden non muslim

rasa ketertarikan untuk mempelajari Islam ada, tetapi mereka masih khawatir jika lembaga itu sendiri masih "mengkotak-kotakkan" mereka.

Dibawah ini adalah contoh quisioner yang dipakai :



Hello everybody
My name is Gedha. hopefully, soon I'll do final research on graphic design. My focus is Corporate Identity for Cultural Center. Please do me a favor by fill in my pre-test questionnaire.

1. Umur :
2. Pekerjaan :
3. Apakah anda tertarik dengan seni dan budaya Islam ?
   ☐ Ya ☐ Tidak
4. Menurut anda apakah perlu adanya wadah / tempat untuk pengkajian seni dan budaya Islam ?
   ☐ Ya ☐ Tidak
5. Apakah anda tertarik mendalami / belajar tentang seni dan budaya Islam ?
   ☐ Ya ☐ Tidak
   alasan : ...
6. Bila anda tertarik, pilihlah program-program dibawah ini yang menjadi minat anda :
   [pilihan boleh lebih dari 1]
   - ☐ Tafsir Al-Qur'an
   - ☐ Kajian Ahkam (Fikih) Islam
   - ☐ Akhlaq (Etika Islam)
   - ☐ Tarikh Islam (Penanggalan Islam)
   - ☐ Ulumul Qur'an
   - ☐ Aliddah Islam
   - ☐ Bahasa Arab
   - ☐ Bahasa Persia
   - ☐ Pengajian bulanan berbahasa inggris

Thank you for your respond. ☺

Gambar 2.5 Quisioner

2.5 Target Sasaran

Target Audience	- Main Target Audience : muslim
	- Second Target Audience : umum / nonmuslim
Demografi	- Usia : Khalayak umum 20 s/d 55 tahun
	- Tingkat sosial : B (menengah keatas)
	- Jenis Kelamin : Pria dan Wanita
	- Pendidikan Audience : SD s/d Perguruan Tinggi
Geografi	- Domisili : Daerah perkotaan
Psikografi	- Tingkat sosial : B (menengah keatas)
	- Gaya Hidup : Modern
	Kepribadian :
	- Mempunyai apresiasi tinggi terhadap seni budaya Islam
	- Mempunyai keinginan yang tinggi untuk belajar
	- Mempunyai apresiasi tinggi terhadap ilmu pengetahuan dan pendidikan Islam

2.6 Analisa SWOT

- *Strengh (Kekuatan) :*
  - Sebagai wadah pengkajian islam yang modern
  - Mempunyai fasilitas pendidikan yang lengkap
  - Mempunyai program-program pendidikan yang variatif dan inovatif
  - Kepercayaan serta loyalitas yang tinggi karena didukung oleh narasumber dan pendidik yang berkualitas

- Banyaknya peserta program karena biaya yang murah
- Hadir di lokasi yang strategis sehingga mudah dijangkau

- *Weakness (Kendala) :*
  - Banyaknya masyarakat yang belum mengetahui tentang keberadaan ICC
  - Kesadaran masyarakat muslim untuk belajar / mengkaji seni budaya islam masih kurang
  - Kurang pedulinya masyarakat muslim perkotaan untuk menambah pengetahuan
  - Bangunannya tertutup karena mempunyai pagar yang tinggi

- *Opportunity (Peluang) :*
  - Menjadi suatu wadah seni budaya dan pendidikan islam untuk publik yang modern dan lengkap di daerah Jakarta Selatan

- *Threat (Ancaman) :*
  - Banyaknya masyarakat yang masih berfikir bahwa lembaga ini adalah lembaga yang fanatik dan ekstrimis atau dari aliran tertentu